



Din hjemmeside og din status

Hvis du er registreret som lønmodtager og markedsfører dig selv på din egen hjemmeside, skal den relatere til dine liveaktiviteter og ikke bruges til salg.

Musikere og artister går typisk ikke til jobsamtaler, for det meste henvender kunderne sig gennem et bookingbureau eller direkte til dig som udøvende kunstner. Derfor er det vigtigt at markedsføre og promovere sig selv, bl.a. ved hjælp af en hjemmeside. Selve oprettelsen af hjemmesiden indikerer ikke, at du er selvstændig, men det er en måde at søge arbejde på. På hjemmesiden kan du fortælle om sig selv, og hvordan du kan kontaktes.

Når du som lønmodtager opretter din hjemmeside, eller hvis du allerede har en i forvejen, skal du være opmærksom på, hvad der fremgår af hjemmesiden. For ikke at blive opfattet som selvstændig i din a-kasse bør hjemmesiden svare til indholdet af en jobansøgning. Du kan derfor have disse ting liggende på din hjemmeside:

- egen/andres musik til lytning eller afspilning,
- video af dine koncerter, optræden, forestillinger m.m.
- anmeldelse af dine koncerter,
- nyhedsbreve,
- kalender/bookingkalender
- link til hvor din CD kan købes.

Det er vigtigt, at hjemmesiden alene indeholder punkter, som er direkte relateret til dine liveaktiviteter.

Salg fra hjemmeside = selvstændig virksomhed

Hvis du derimod på hjemmesiden også sælger egne produkter f.eks. din CD, merchandise, sangundervisning eller andet, er der tale om en selvstændig virksomhed. Din a-kasse skal så vurdere, om der er tale om et hoved- eller bierhverv.

Pjecen er udarbejdet af Artisternes A-kasse -Dronningensgade 68, 4. 1420 København K.
www.artisten.dk/a-kasse