

OVERENSKOMST

MELLEM

PRODUCENTFORENINGEN OG DANSK SKUESPILLERFORBUND

VEDRØRENDE

PRODUKTION AF REKLAMEFILM AF 2004

Overenskomst mellem Producentforeningen og Dansk Skuespillerforbund vedrørende produktion af reklamefilm af 9. november 2004

AFSNIT I – PRODUKTIONSAFTALE

§ 1. Overenskomstområde

Stk. 1.

Denne overenskomst omfatter produktion af reklamespots og reklamefilm til TV, biograf, butiksvideo og anden offentliggørelse.

Uden for overenskomsten falder oplysningsfilm og informationsspots med ikke kommercielle formål.

Stk. 2.

Nærværende overenskomst omfatter skuespillere, operasangere, koreografer og dansere, der ansættes til produktion af reklamefilm af en producent, hvad enten denne er eneproducent eller co-producent, således:

- Overenskomsten skal finde anvendelse i de tilfælde, hvor der ansættes danske medvirkende (herunder udenlandske medlemmer af det danske forbund), hvad enten optagelserne foregår i Danmark eller i udlandet, og hvad enten reklamefilmen udnyttes i Danmark eller udlandet,
- Overenskomsten skal ikke finde anvendelse i de tilfælde, hvor der ansættes udenlandske medvirkende, såfremt optagelserne foregår i udlandet og reklamefilmen alene udnyttes i udlandet,
- Ved ansættelse af udenlandske medvirkende til reklamefilm, som udnyttes i Danmark, er producenten berettiget til at aflønne den medvirkende med en samlet sum, såfremt det kan godtgøres, at denne sum ikke er mindre end den danske overenskomsts minimumssatser for studiehonorar og udnyttelsehonorar. Ved uenighed mellem den medvirkende og producenten om arbejdstidsregler o. lign. er den medvirkende endvidere berettiget til at forlange overenskomstens bestemmelser anvendt.

Der kan ikke indgås individuelle aftaler, som forringer den ansattes stilling i forhold til overenskomstens bestemmelser.

Stk. 3.

Overenskomstens bestemmelser er ikke bindende ved engagement af:

- amatører til hele produktioner eller indslag i produktioner som ved udsendelsen åbenbart vil fremtræde som udsendelse med amatører,
- medvirkende under 18 år, for dansere dog under 16 år,
- statister. Ved statistarbejde forstås anonym medvirken, som ikke kræver nogen kunnen mht. kunstnerisk udtryk, og hvor den medvirkende umiddelbart kan udskiftes med en anden (bortset fra evt. hensyntagen til type). Medlemmer af Dansk Skuespillerforbund kan ikke påtage sig engagement på statistvilkår. Det påhviler den medvirkende at gøre opmærksom på medlemskab af forbundet.

§ 2. Indgåelse af engagement

Stk. 1.

Producenten har ikke ret til at udnytte reklamefilmen til noget formål, før den i stk. 2 nævnte normalkontrakt er underskrevet og udleveret. Alle punkter i kontraktformularen skal udfyldes.

Stk. 2.

Den af organisationerne i fællesskab udarbejdede normalkontrakt skal benyttes og underskrives i 3 eksemplarer af den ansatte og producenten. Producenten udleverer kontrakten til den ansatte og sender ét eksemplar til Dansk Skuespillerforbund på følgende adresse:

Filmex
c/o Dansk Skuespillerforbund
Sankt Knuds Vej 26
1903 Frederiksberg C

Dansk Skuespillerforbund sender ét eksemplar af kontrakterne til Producentforeningens sekretariat.

Stk. 3.

Skær ansættelse til mere end en opgave, skal der for hver opgave underskrives en normalkontrakt, jvf. dog § 3, stk. 5 og 6.

Stk. 4.

Producenten kan, inden arbejdet og eventuel casting påbegyndes, forlange, at den ansatte udfylder og underskriver den til overenskomsten vedhæftede Anvendelseserklæring.

§ 3. Aflønning og rådighedstid

Stk. 1.

Aflønning for medvirken i reklamefilm sker altid i form af betaling for selve produktionen (studiehonorar) og betaling for brugen af reklamen (udnyttelseshonorar). Ved medvirken i billedet aflønnes altid for hele dage.

Stk. 2. Medvirken i billedet

Pr. 9.11.04 udgør studiehonoralet minimum kr. 3.600 pr. dag.

Pr. 1.1.05 udgør studiehonoralet minimum kr. 3.700 pr. dag.

Pr. 1.1.06 udgør studiehonoralet minimum kr. 3.825 pr. dag.

Stk. 3. Medvirken i billedet - baggrund

Ved medvirken i baggrund forstås:

At den medvirkende ikke, eller kun vanskeligt kan identificeres, samt at den medvirkende ikke har replikker, sang eller udfører dansepræstationer m.v. ud over staffage og lignende.

For baggrundsmedvirken betales et studiehonorar på minimum kr. 2.500 pr. dag (pr. 1.1.05 kr. 2.600 og pr. 1.1.06 kr. 2.650). Dette honorar giver endvidere producenten én primær udnyttelsesret i henhold til § 16, A, D-L samt N.

For yderligere udnyttelse betales normalt udnyttelseshonorar, baseret på et basishonorar på kr. 2.500.

Stk. 4. Medvirken kun på lydsiden (se Protokollat 8)

Ved indtaling og indsyngning betales for den første studietime minimum kr. 1.700, og for hver påbegyndt efterfølgende time kr. 850.

Ved dubbing betales minimum kr. 2.000 for de første 3 studietimer, og derefter minimum kr. 750 pr. påbegyndt time.

Stk. 5. Medvirken i billedet - flere spots

Under forudsætning af, at en annoncør betaler for de samme udnyttelsesrettigheder af flere spots, kan disse aftales på en kontrakt efter følgende retningslinier:

- * 1. spot betales med fuldt studiehonorar
- * 2. + 3. spot betales hvert med 50% af studiehonoralet
- * 4. og 5. spot betales hvert med 25% af studiehonoralet
- * 6. og efterfølgende spot betales hvert med 20% af studiehonoralet.

De angivne satser er minimumssatser. Tillæg for overtid m.v. betales efter overenskomstens regler i øvrigt.

Såfremt ansættelsen er af længere varighed end 1 dag, har den ansatte ud over ovennævnte krav på betaling af studiehonorar for disse dage. Studiehonorar herfor medregnes ikke ved beregning af udnyttelseshonoralet.

Stk. 6a. Medvirken flere spots - Lydsiden, Indtaling, kort udnyttelsesperiode

Der kan træffes aftale om indtaling af op til 10 spots indenfor samme fremmøde for samme annoncør mod en samlet betaling for fremmøde og udnyttelse på minimum kr. 3.100.

Et spot, som er produceret efter denne bestemmelse, kan højst udsendes i TV eller butikker i 2 uger.

Mod betaling af tillæg på 50% af honoraret, kan udnyttelsesperioden forlænges med 4 uger.

Såfremt der produceres flere end 10 spots i det samme fremmøde, betales der for hvert efterfølgende spot minimum kr. 310. Bestemmelsen kan også anvendes i forbindelse med indstik-tekster til en eksisterende matrix, dersom denne matrix er betalt i henhold til stk. 4.

Betalingen er efter denne bestemmelse uafhængig af den medgåede arbejdstid.

Stk. 6b. Medvirken ved flere spots - Lydsiden, Indtaling, længere udnyttelsesperiode

Der kan træffes aftale om indtaling af op til 10 spots indenfor samme fremmøde, med samme udnyttelsesrettigheder og for samme annoncør efter følgende retningslinier:

- * 1. spot betales med fuldt studiehonorar
- * 2. + 3. spot betales tilsammen med 75% af studiehonoralet
- * 4. + 5. spot betales tilsammen med 40% af studiehonoralet

* hvert efterfølgende spot betales med 10% af studiehonoraret.

De angivne satser er minimumssatser. Betaling for udnyttelsesrettigheder sker i henhold til overenskomstens § 16.

Stk. 7. Koreografi

For koreografiske værker samt for indstudering betales i henhold til protokollat 1.

Stk. 8.

Udnyttelseshonoraret fastsættes efter reglerne i Afsnit II i henhold til den erhvervede udnyttelsesret, jvf. dog tillige § 3, stk. 3 og 6a.

Stk. 9.

Den periode, hvori den ansatte forpligter sig til at være til rådighed for producenten, skal stå i rimeligt forhold til den gage, som den ansatte ifølge kontrakten oppebærer.

Stk. 10.

Mod betaling af et tillæg på min. 50% af det aftalte studiehonorar, såfremt dette udgør mindre end kr. 8.000 pr. dag, kan producenten efter aftale frigøre sig fra forpligtelsen til at betale tillæg for overtid (den ansatte er dog aldrig forpligtet til mere end 12 timers arbejde pr. dag, jf. §5, stk. 1), søn- og helligdagsarbejde, natarbejde samt de særlige tjenester omtalt i § 7, stk. 3.

Såfremt studiehonoraret udgør mere end kr. 8.000 pr. dag udgør tillægget min. 25% af det aftalte studiehonorar. Sådan aftale skal fremgå af kontrakten, idet tillæggets størrelse skal være angivet.

Producenten skal på den ansattes anmodning efterfølgende kunne fremlægge registrering af de timer, som er medgået til sådanne tjenester.

Stk. 11.

Lønudbetaling skal ske ved produktionens afslutning, hvorved forstås senest 14 dage efter den ansattes sidste optagedag. Lønudbetaling må ikke afvente eventuelle senere indkaldelser til eftersynkronisering. Den nævnte 14 dages frist kan, hvor producenten af administrative grunde ikke kan overholde fristen, udvides til 21 dage.

§ 4. Arbejdstid – aflysning

Stk. 1.

Den normale arbejdstid er 10 timer indenfor tidsrummet 7.00 - 18.00, incl. 3/4 times frokostpause og 1/4 times kaffepause.

Stk. 2.

En spilledag anses for påbegyndt på det tidspunkt, hvor den ansatte er tilsagt til møde på optagelsesstedet, henh. opsamlingsstedet i forbindelse med on locationoptagelse.

Stk. 3.

Såfremt et fremmøde aflyses mere end 12 timer før det aftalte mødetidspunkt, får den ansatte ikke løn for dette fremmøde. Sker aflysninger senere end dette, men før den ansatte har givet møde, betales 50% af dagsgagen. Uanset aflysninger skal der dog altid betales for det i kontrakten aftalte antal dage.

Stk. 4.

Optagelserne på søn- og helligdage forudsætter, at den ansatte er varslet herom mindst 6 dage før. Dog kan de medvirkende i særlige tilfælde dispensere fra denne bestemmelse.

§ 5. Overtidsbetaling -, søn- og helligdagsbetaling

Stk. 1.

Ved arbejde ud over 10 timer betales pr. påbegyndt time 1/10 af den aftalte dagsgage med tillæg af 50%. Den ansatte er aldrig forpligtet til mere end 12 timers arbejde pr. dag.

Stk. 2.

Efter aftale med den ansatte, kan optagelser påbegyndes efter eller suppleres med optagelser efter kl. 18.00. Disse afvikles efter samme regler som ved dagsoptagelser, dog betales altid overtid i henhold til stk. 1, når der er forløbet 6 1/2 time efter kl. 18.00 (incl. 1/2 times pause).

Stk. 3.

For optagelser på søn- og helligdage (jvf. § 4, stk. 4) ydes der den ansatte den aftalte dagsgage plus et tillæg på 50% af dagsgagen (herefter benævnt: den forhøjede dagsgage).

Overtids- og forskudttidsbetaling på søn- og helligdage følger samme regler som nævnt i stk. 1 og stk. 2, dog således, at tillæg beregnes af den forhøjede dagsgage.

For ansatte, som ved kontraktindgåelsen eller senere har stillet krav om placering af arbejde på søn- og helligdage, bortfalder betalingen af tillæg efter dette stykke for sådanne dage.

Stk. 4.

Såfremt der i kontrakten er indgået aftale om tillæg, jvf. § 3, stk. 10, bortfalder de i denne paragraf omtalte vederlag.

§ 6. Rejser og diæter

Stk. 1.

Alle rejser udover 20 km. fra producentens hjemsted (ved hjemsted i København dog udover amtets grænser) betales af producenten. Den ansatte har ved rejser med offentlige transportmidler krav på at rejse på 1. klasse (flyrejser dog undtaget).

Stk. 2.

Hvis optagelserne forudsætter, at den ansatte må overnatte udenfor sit hjem, betales diæter efter de til enhver tid gældende regler for statstjenestemænd, eller producenten betaler ophold af tilsvarende standard. Ved optagelser i udlandet betales diæter i henhold til de til enhver tid gældende regler for statstjenestemænd, eller producenten betaler ophold af tilsvarende standard.

Stk. 3.

For rejse- og overliggedage ved optagelser i udlandet, modtager den ansatte kr. 1.250 pr. dag (pr. 1.1.05 kr. 1.300 og pr. 1.1.06 kr. 1.325) + diæter og ophold.

Ved optagelser i Danmark kan producenten vælge mellem:

- at yde den ansatte kr. 900 (pr. 1.1.05 kr. 925 og pr. 1.1.06 kr. 950) + diæter og ophold på rejse- og overliggedage.
- eller lade vedkommende rejse til sin bopæl mod betaling af rejseomkostninger, samt kr. 900 (pr. 1.1.05 kr. 925 og pr. 1.1.06 kr. 950) + diæter på hjem- og udrejsedage, såfremt der ikke er optagelse på disse.

§ 7. Tjeneste udenfor engagementstiden og særlige tjenester

Stk. 1.

Såfremt produktionen ikke skulle være afsluttet indenfor det fastsatte tidsrum, er den ansatte pligtig til loyalt at medvirke til den hurtigst mulige færdiggørelse af filmen for den herfor aftalte dagsgage, jvf. § 3, stk. 1.

Stk. 2.

Bliver den ansatte ved sygdom eller anden gyldig årsag forhindret i at udføre hele rollen indenfor engagementstiden, er den ansatte så vidt muligt pligtig til umiddelbart efter årsagens ophør at være til disposition for fuldendelsen af indspilningen og uden krav om betaling udover det i kontrakten aftalte.

Stk. 3.

Den ansatte kan udenfor de egentlige optagelsesdage pålægges særlige opgaver til følgende vederlag:

a) For særskilte kostumeprøver, prøvesminkning og portrætfotografering, ydes 25% af den aftalte dagsgage (dog min. kr. 900 (pr. 1.1.05 kr. 925 og pr. 1.1.06 kr. 950), men dette kan dog efter aftale med den ansatte inkluderes i dagsgagen såfremt denne udgør mindst kr. 5.000 (pr. 1.1.05 kr. 5.150 og pr. 1.1.06 kr. 5.300).

b) Læseprøver, scenepreøver, eftersynkronisering og playback betales med 50% af dagsgagen.

Disse vederlag bortfalder, dersom der i kontrakten er truffet aftale om tillæg, jvf. § 3, stk. 10.

§ 8. Feriegodtgørelse

Der ydes feriegodtgørelse af studiehonoret (incl. tillæg og betaling for rejse- og overliggedage, excl. diæter) efter den til enhver tid gældende lov om ferie.

§ 9. Kostumer m.m.

Stk. 1.

Hvis ikke andet er aftalt, skal den ansatte selv medbringe det nødvendige almindelige, moderne tøj til udførelsen af rollen/partiet. Den ansatte er dog aldrig forpligtet til nyanskaffelser for mere end 15% af den samlede gage. Producenten leverer kostumer til karakterroller/partier, samt parykker, skæg, sminke og balletsko. De af producenten bekostede kostumer m.m. forbliver producentens ejendom.

Stk. 2.

Producenten er ikke ansvarlig for værdisager eller andre specielle effekter, som den ansatte tager med til atelieret, eller hvor optagelserne i øvrigt måtte finde sted.

Stk. 3.

Såfremt den ansattes sædvanlige garderobe eller nogen del deraf, samt sædvanlige effekter måtte bortkomme under optagelserne, er selskabet ansvarlig herfor, for såvidt de pågældendes klædningsstykker eller effekter er anbragt i overensstemmelse med producentens anvisninger.

§ 10. Sygdom - betaling ved sygdom**Stk. 1.**

I sygdomstilfælde er den ansatte pligtig til straks at meddele selskabet dette og på forlangende fremsende lægeattest. Efter sygdomsfravær er den ansatte pligtig til hurtigst muligt at medvirke til at fuldføre indspilningen (jvf. § 7, stk. 1 og 2).

Stk. 2.

Er den ansattes sygdom af en sådan art og varighed, at den skønnes at ville påføre producenten væsentlige praktiske og heraf følgende økonomiske belastninger, er producenten, såfremt han måtte ønske det, berettiget til skriftligt at opsige kontrakten.

Der betales fuld dagsgage for de dage, den ansatte har været beskæftiget.

Dersom sygdommen skyldes tilskadekomst under arbejdet for producenten, betales studiehonorar (incl. eventuelle tillæg) i henhold til kontrakten, med tillæg af 100%.

Stk. 3.

Inden kontraktens indgåelse har producenten ret til for egen regning at kræve den ansatte lægeundersøgt med henblik på producentens eventuelle tegning af forsikring på den ansattes liv eller helbred. Såfremt en sådan lægeundersøgelse forhindrer, at en forsikring kan tegnes til sædvanlig præmie, har producenten ret til at annullere alle eventuelt tidligere indgåede mundtlige aftaler.

Alternativt kan producenten forlange, at den ansatte erklærer efter bedste vidende at være i en helbredstilstand, som sætter producenten i stand til at tegne forsikring til sædvanlig præmie.

§ 11. Misligholdelse**Stk. 1.**

Dersom den ansatte uden lovligt forfald undlader at møde til optagelse på et mellem parterne aftalt tidspunkt eller fuldstændig udebliver fra optagelsen, eller dersom den ansatte i øvrigt gør sig skyldig i væsentlig misligholdelse af kontrakten, har producenten ret til straks at ophæve kontrakten samt kræve erstatning efter almindelige retsregler.

Stk. 2.

Producenten er ligeledes pligtig til at overholde kontrakten og er erstatningspligtig efter almindelige retsregler i tilfælde af misligholdelse. I tilfælde af væsentlig misligholdelse kan den ansatte tillige hæve engagementsaftalen.

§ 12. Almindelige forpligtelser**Stk. 1.**

Den ansatte er i rådighedsperioden til stadighed pligtig at holde producenten underrettet om, hvordan meddelelser hurtigst kan nå frem til den ansatte.

Stk. 2.

Det til den ansatte udleverede tekst- og nodemateriale er producentens ejendom og skal på forlangende tilbageleveres til producenten, når rollen/partiet er indspillet.

Stk. 3.

Den ansatte kan ikke pålægges at erstatte materielle skader forvoldt under arbejdet, medmindre vedkommende har optrådt groft uagtsomt.

Stk. 4.

Såfremt den ansattes kostumer, rekvisitter, noder o.l. måtte bortkomme under optagelserne, er producenten ansvarlig herfor, for så vidt de pågældende genstande er anbragt i overensstemmelse med producentens anvisninger.

Stk. 5.

Såfremt det aftales, at den ansatte medbringer særlige effekter til opgaven, og disse ikke umiddelbart lader sig anbringe aflåst, er producenten ansvarlig herfor. Producenten er ikke ansvarlig for personlige værdigenstande.

Stk. 6.

Den ansatte forpligter sig til at stå til disposition i rådighedsperioden, idet producenten dog respekterer andre bestående kontrakter, som producenten er gjort bekendt med. Yderligere engagementer indenfor den normale arbejdstid (jvf. § 4, stk. 1) eller den aftalte arbejdstid, kan herefter kun indgås med producentens samtykke.

§ 13. Tavshedspligt

Den medvirkende har både under og efter ansættelsesforholdet tavshedspligt med hensyn til forhold vedrørende producentens virksomhed, filmens manuskript og udførelse samt kundens virksomhed og de produkter, der reklameres for, som den medvirkende gennem ansættelsen bliver bekendt med, og som ifølge sagens natur ikke bør komme omverdenen til kundskab.

§ 14. Produktionens aflysning

Såfremt produktionen aflyses, har den ansatte krav på at få udbetalt det fulde studiehonorer i henhold til kontrakten. Den ansatte har ikke krav på nogen del af udnyttelseshonoraret, med mindre producenten/reklamebureauet/annoncøren overfor offentligheden har sat den ansatte i forbindelse med den planlagte produktion.

Aflysning efter denne bestemmelse skal ske inden filmen har været vist 1. gang.

AFSNIT II - RETTIGHEDSAFTALE

(Ved producenten forstås i afsnit II den, til hvem rettighederne er overdraget i medfør af kontrakten, eller den, til hvem producenten har videreoverdraget rettighederne i medfør af § 17, stk. 2.)

§ 15. Indgåelse af engagement m.v.

Stk. 1.

Ved enhver kontraktindgåelse, jvf. § 2, fastlægges hvilke udnyttelsesrettigheder, producenten ønsker at erhverve fra start. For disse sker betaling ved produktionens færdiggørelse, jvf. § 3, stk. 11.

I kontrakten fastlægges tillige:

- om producenten mod betaling kan forlænge de aftalte udnyttelsesrettigheder,
- om producenten mod betaling kan bruge reklamen i andre medier eller geografiske områder, og eventuelt hvilke,
- om den ansatte kan opsig udnyttelsesrettighederne, og eventuelt hvilke,
- om den ansatte vil forbeholde sig særskilt forhandling før udnyttelse i visse medier eller geografiske områder, og i givet fald hvilke.

Særlige forbehold vedr. den ansattes ret til at medvirke i andre reklamer (eksklusivbestemmelser) forhandles som et led i kontraktindgåelsen.

Stk. 2.

Producenten skal ved udnyttelser af reklamen, som ikke er betalt ved produktionens færdiggørelse, jvf. stk. 1, underrette den ansatte om sådanne udnyttelser, samt foretage betaling for udnyttelsen, inden denne påbegyndes.

Stk. 3.

Producenten er berettiget til efter produktionens første visning at klippe den ansatte ud af filmens billedside eller lydspor, såfremt den ansatte underrettes herom. Ved sådan bortklipping er producenten kun forpligtet til at betale for de i kontrakten erhvervede rettigheder, samt for den brug af filmen, der sker frem til det tidspunkt, hvor producenten ved anbefalet brev giver den ansatte meddelelse om bortklippingen.

Stk. 4.

Alle udnyttelsesrettigheder til i dag kendte eller fremtidige tilkommende anvendelser af den ansattes præstation og billede, som ikke i medfør af stk. 1 er overdraget til producenten, tilhører den ansatte.

Stk. 5.

Producenten er i forbindelse med overdragelse eller salg forpligtet til at gøre erhververen bekendt med hvilke rettigheder, der er erhvervet fra den ansatte i medfør af den indgåede kontrakt og overenskomstens

bestemmelser.

§ 16 Udnyttelsesrettigheder og betaling herfor

For visninger af reklamefilm betales følgende udnyttelseshonorarer i tillæg til studiehonoraret (ved studiehonorar forstås den samlede gage incl. betaling for særlige tjenester mv. i medfør af afsnit I, men excl. rejse- og overliggedage, diæter og feriepenge.). Udnyttelseshonoraret kan maksimalt beregnes på grundlag af 3 optagedage.

A: TV samt Biograf i Danmark

Fri udnyttelse i 1 år 100% af studiehonoraret.

B: TV samt Biograf i Danmark

Fri udnyttelse i 2 år 175% af studiehonoraret.

C: TV samt Biograf i Danmark

Fri udnyttelse i 3 år 250% af studiehonoraret.

D: TV samt Biograf i Sverige, Norge og Finland

Fri udnyttelse i 1 år 100% af studiehonoraret.

E: TV samt Biograf i Sverige, Norge og Finland

Fri udnyttelse i 3 år 200% af studiehonoraret.

F: TV samt Biograf i Sverige

Fri udnyttelse i 2 år 50 % af studiehonoraret.

G: TV samt Biograf i Norge

Fri udnyttelse i 2 år 50 % af studiehonoraret.

H: TV samt Biograf i Finland

Fri udnyttelse i 2 år 50 % af studiehonoraret.

I:TV samt Biograf i Island

Fri udnyttelse i 2 år 15 % af studiehonoraret.

J:TV samt Biograf i USA, England eller Tyskland

Fri udnyttelse i 1 år, pr. land 100% af studiehonoraret.

K:TV samt Biograf i øvrige Europa (excl. Norden, England og Tyskland)

Fri udnyttelse i 1 år 100% af studiehonoraret.

L: TV samt Biograf i enkelte europæiske lande (excl. Norden, England og Tyskland)

Fri udnyttelse i 2 år, pr. land 50 % af studiehonoraret.

M: TV i resten af verden

Særskilt forhandling mellem producent og medvirkende.

N: Visning i butikker, salgssteder m.v.

Fri udnyttelse i 1 år, 50 % af studiehonoraret.

O: Fotos, stills, tegninger, fotostater mv. i Danmark

Eksempelvis annoncer i trykte medier, fotostater ved salgssteder, plakater mv. i 1 år. Særskilt forhandling i forhold til den konkrete udnyttelse, dog minimum 100 % af studiehonoraret.

P: Fotos, stills, tegninger m.v. øvrige udland

For udnyttelse af stills m.v. i annoncer, som fotostater ved salgssteder, plakater m.v. i udlandet betales minimum et tillæg svarende til tillægget som angivet ovenfor i bestemmelserne D – M for udnyttelse på TV og biograf i en given periode i det pågældende land.

Q. CD-Rom i Danmark.

Oplag fra 0 – 5.000 eksemplarer: Fri udnyttelse i 2 år minimum 25% af studiehonoraret

Oplag fra 5.001 – 10.000 eksemplarer: Fri udnyttelse i 2 år minimum 40% af studiehonoraret

Oplag over 10.000 eksemplarer: Fri udnyttelse i 2 år minimum 50% af studiehonoraret

R. Internet

Fri udnyttelse i Danmark i 1 år minimum 50%

Fri udnyttelse i hele verden i 1 år minimum 125%

S. Videovisning på stationer, tog samt metro m.v. (se protokollat 5)

Videovisning på

- stationer, tog samt metro,

- i lufthavne og fly,

- taxa eller

- mobiltelefoni

Fri udnyttelse i Danmark i 1 år minimum 10% pr. udnyttelsesområde.

T. Storskærm (se protokollat 5)

Særskilt forhandling mellem producent og medvirkende.

§ 17. Øvrige rettigheder

Stk. 1.

Producenten har ret til at lave de kopier i de formater, som er nødvendige for at udnytte filmen efter §§ 15 og 16, ligesom producenten med denne udnyttelse for øje kan lade filmen tekste og eftersynkronisere på fremmede sprog.

Stk. 2.

Producenten har ret til at overdrage og videresælge retten til filmen under forudsætning af, at bestemmelserne i denne overenskomst overholdes.

Udnyttelsen af de i kontrakten og overenskomsten omhandlede rettigheder er i det hele betinget af producentens rigtige og rettidige betaling af de i overenskomsten fastlagte vederlag.

Undlader producenten at afregne forfaldne ydelser i mere end 30 dage efter modtagelse af påkrav ved anbefalet brev fra Dansk Skuespillerforbund, bortfalder alle producentens rettigheder for fremtiden ved en derpå rettet skriftlig erklæring af forbundet til producenten.

Producenten er dog berettiget til når som helst at generhverve rettighederne ved betaling af de skyldige ydelser med tillæg af morarenter fra forfaldsdagen samt de rimelige advokat- og andre omkostninger, som forbundet har måttet afholde som følge af producentens misligholdelse.

I tilfælde af producentens konkurs eller betalingsstandsning bortfalder alle producentens rettigheder 30 dage efter konkursbegæringens indgivelse, respektive betalingsstandsningens anmeldelse, medmindre der forinden er stillet fuld og betryggende sikkerhed for, at alle skyldige ydelser, herunder også for tiden forud for begæringen/anmeldelsen, vil blive betalt ved forfaldstid.

Den engageredes betingelser for overdragelsen af udnyttelsesretten og beføjelser i henhold til denne bestemmelse gælder tilsvarende i forhold til producentens partielle eller universelle successorer i rettighederne til filmen, dog således at alle påkrav og meddelelser fortsat kan gives til producenten med bindende virkning for disse, indtil Dansk Skuespillerforbund ved anbefalet brev har modtaget underretning om successionen med angivelse af en i Danmark domicileret repræsentant for successor, til hvem meddelelser og påkrav fremtidig kan ske med bindende virkning for successor.

Stk. 3.

Dansk Skuespillerforbund har på den ansattes vegne adgang til enhver oplysning hos producenten eller annoncøren med henblik på at konstatere, hvilken udnyttelse af filmen, der har fundet sted.

Stk. 4. (Se protokollat 9)

Den ansatte bevarer sin ret til vederlag i henhold til §§ 13, 17, 35 og 39 i den gældende ophavsretslov eller sådanne, som senere måtte supplere eller afløse disse om vederlag for rettigheder, der nu og i fremtiden er omfattet af disse og nye og lignende bestemmelser. Det samme gælder udbetalinger fra andre COPY-DAN foreninger (eller tilsvarende forvaltningsorganisationer).

Stk. 5.

Producenten/instruktøren bestemmer, hvor stor en del af den ansattes præstation, der skal anvendes i den færdige film, ligesom producenten/instruktøren før og under indspilningen er berettiget til at foretage

strygninger og tilføjelser i manuskriptet. Såfremt rollens karakter og betydning i filmen ændres væsentligt, er producenten pligtig til at give den ansatte meddelelse herom inden filmens fremkomst. Undtaget herfra er dog indgreb, som skyldes censur.

Stk. 6.

Producenten kan ikke uden, at det er aftalt med den ansatte, lade en anden foretage dubbing på dansk af den ansattes stemme.

Stk. 7.

Klip fra filmen med den ansatte må ikke benyttes i andre film uden den ansattes samtykke i hvert enkelt tilfælde.

AFSNIT III - ØVRIGE BESTEMMELSER

§ 18. Betaling for sekundær udnyttelse

Stk. 1.

Betaling af studiehonorar samt udnyttelseshonorar for de i medfør af § 15, stk. 1, 1. afsnit erhvervede rettigheder, betales direkte til den ansatte, jvf. § 3, stk. 11.

Stk. 2.

Betaling af udnyttelseshonorar for rettigheder, som i henhold til kontrakten udnyttes efterfølgende, afregnes til FILMEX, Sankt Knuds Vej 26, 1903 Frederiksberg C, som derefter afregner til den ansatte. Den ansatte og producenten kan dog aftale, at også efterfølgende udnyttelser skal betales direkte til den ansatte.

§ 19. Bortfald af rettigheder

Producentens erhvervelse af udnyttelsesrettigheder og optioner ifølge aftale med den ansatte bortfalder 5 år efter 1. visning af produktionen.

§ 20. Voldgift

Ethvert spørgsmål om forståelsen af nærværende overenskomst, dens opfyldelse eller ophør, skal - såfremt mindelig ordning ikke opnås og parterne ikke enes om at indbringe tvisten for de almindelige domstole - afgøres endeligt af en voldgiftsret, bestående af i alt tre medlemmer, for hvilken følgende bestemmelser vedtages:

Den part, der ønsker voldgift, skal skriftligt ved anbefalet brev meddele den anden part, at han/hun ønsker voldgift, hvilke spørgsmål der ønskes forelagt voldgiftsretten, samt hvem han/hun har valgt som sin voldgiftsmand. Den anden part skal da inden 14 dage efter denne meddelelses modtagelse ved anbefalet brev meddele den første part, hvem han/hun har udpeget som sin voldgiftsmand. Oversiddes fristen, udpeges denne voldgiftsmand af præsidenten - i tilfælde af dennes forfald vicepræsidenten - for Sø- og Handelsretten. Voldgiftsmændene vælger selv en jurist som opmand og formand for voldgiftsretten. Kan voldgiftsmændene ikke inden en uge enes om valget af opmanden, udpeges denne ligeledes af præsidenten - respektive vicepræsidenten - for Sø- og Handelsretten. Voldgiftsmændene fastsætter selv alle regler for sagens behandling for retten. Voldgiftsrettens kendelse er endelig og bindende for begge parter. Retten er berettiget til i kendelsen at afgøre, hvem der skal betale voldgiftsrettens omkostninger, herunder honorar til rettens medlemmer.

§ 21. Gyldighed og opsigelse

Stk. 1.

Nærværende overenskomst træder i kraft, når den er underskrevet af parterne med virkning fra 9. november 2004.

Stk. 2.

Overenskomsten kan af enhver af de underskrivende parter opsiges med 6 måneders varsel til udløb ved en måneds udgang, dog tidligst til udløb den 9. november 2006.

København den 9 / 11 2004

Dansk Skuespillerforbund
Sign. Henrik Petersen

Producentforeningen
Sign. Klaus Hansen

**PROTOKOLLATER TIL OVERENSKOMST
VEDRØRENDE PRODUKTION AF REKLAMEFILM
AF 9. NOVEMBER 2004**

PROTOKOLLAT 1: Ansættelse af Koreografer

1. Ved ansættelse til udarbejdelse og indstudering af koreografi til reklamefilm udgør minimumsgagen 4.500 kr. (pr. 1.1.05 kr. 4.650 og pr. 1.1.06 kr. 4.775) pr. dag (forberedelse, prøve og optagelser). For dette erhverver producenten retten til fri udnyttelse i Danmark + det øvrige Skandinavien i 1 år.

For udnyttelse i resten af verden i 1 år aftales et tillæg. Det samlede honorar i henhold til ovenstående betegnes 1.gangshonoraret.

2. For udnyttelse ud over 1 år betales procenttillæg således:

Danmark, pr. år= 20% af 1.gangshonoraret.

Øvrige Skandinavien, pr. år = 20% af 1.gangshonoraret.

Resten af verden = et aftalt tillæg med angivelse af antal år.

3. Der betales feriegodtgørelse i henhold til Lov om Ferie af 1.gangshonoraret.

4. Producenten skal i den af DSF og Producentforeningen godkendte kontrakt angive:

a. Antal forberedelsesdage

b. Antal prøvedage

c. Antal optagedage

d. Påtænkte udnyttelser udenfor Skandinavien, samt tillæg herfor.

5. Der træffes ved kontrakt indgåelsen aftale om tidspunkt for levering af musik til koreografien.

6. Dersom koreografen tillige medvirker som danser, betales i studiehonorar for dette 50% af betalingen for medvirken i billedet (d.v.s. 50% af en dagsgage på minimum kr. 3.600 (pr. 1.1.05 kr. 3.700 og pr. 1.1.06 kr. 3.825)).

Udnyttelseshonorar for medvirken som danser sker i henhold til de almindelige bestemmelser i overenskomstens § 16, beregnet på grundlag af den reducerede dagsgage.

PROTOKOLLAT 2: Vedrørende arbejdstidsregler og optagelse af still-billeder

Arbejdstidsregler.

Med indførelse af 10 timers arbejdsdag i forbindelse med produktion af reklamefilm er parterne enige om, at der må ske en beskyttelse af de ansatte således:

- Ved danseres prøver på koreografiske dansekompositioner skal der, hvis arbejdsdagen går ud over 10 timer, gives en pause på 2 timer. Pausen skal lægges midt i prøveforløbet.

Derudover skal der gives 15 minutters pause hver anden time.

- Der skal være opvarmede garderober og opvarmningsarealer (ikke betongulve).

- Hvis der skal optages på beton- eller stengulv må der højst danses 4 timer dagligt.

- Arbejdsdagen skal for dansere tilrettelægges således, at der er tid til opvarmning inden optagelsernes start.

Optagelse af stillbilleder.

Der kan, jvf. § 16 stk. 1, O og P, indgås aftale om still-billeder m.v., der såvel kan være faste billeder af filmoptagelsen, som fotos optaget særskilt.

Dersom producenten ikke i medfør af kontrakten er ansvarlig for still-billeder m.v., kan der indgås aftale mellem den medvirkende og reklamebureau/annoncør. En sådan aftale skal godkendes af producenten.

Såfremt der under optagelserne m.v. er fotografer tilstede, som ikke arbejder på producentens vegne, er producenten forpligtet til at gøre den medvirkende opmærksom herpå, og den medvirkende må herefter træffe eventuel aftale med bureau/annoncør.

PROTOKOLLAT 3: Overenskomstens dækningsområde

Overenskomsten omfatter enhver ansættelse af skuespillere, operasangere, koreografer og dansere til medvirken i reklamefilm.

I forhold til den tidligere overenskomst gælder, at følgende medvirken er uden for overenskomsten:

- cirkus- og varietekunstneres medvirken i billedet

- indsyngning af jingles

- populærsang

Omfattet af overenskomsten er derimod operasangeres medvirken i og uden for billedet, ligesom skuespilleres fremførelse af sange (f.eks. revysange, musicalsange o. lign.) falder inden for overenskomstens område.

Parterne er enige om, at den eksisterende grænseaftale mellem DSF og DAF lægges til grund ved vurdering af dækningsområdet.

PROTOKOLLAT 4: Efterfølgende aftaler om overdragelse af udnyttelsesrettigheder.

Overenskomstens bestemmelser finder anvendelse på efterfølgende aftaler om overdragelse af udnyttelsesrettigheder.

Sådanne aftaler kan have karakter af rene optionsaftaler, hvor producenten tager forbehold for en eventuel senere udnyttelse, der således ikke medfører honorering af den medvirkende, med mindre udnyttelsen finder sted.

Men indgås endelig aftale mellem producenten og den medvirkende om en senere udnyttelse, der ikke har karakter af en option, og som ikke nødvendigvis fremgår af kontraktens optionsbestemmelser, skal den medvirkende altid honoreres herfor. Dette uanset om udnyttelsen finder sted eller opgives.

PROTOKOLLAT 5: Forsøgsordning om de nye udnyttelsesområder, jf. overenskomstens § 16 S og T

Det er mellem Producentforeningen og DSF aftalt, at bestemmelserne i overenskomstens § 16 S og T er en 2-årig forsøgsordning der automatisk falder bort d. 9. november 2006.

PROTOKOLLAT 6: Producentens ret til egen markedsføring

Parterne har drøftet producentens ret til at anvende reklamefilm til at promovere og markedsføre producenten. Det er DSFs opfattelse, at overenskomsten ikke uden forudgående aftale overdrager denne ret til producenten, mens det er Producentforeningens opfattelse, at producenten automatisk har en sådan ret.

På denne baggrund er parterne blevet enige om følgende:

Producenten er berettiget til at anvende filmen til markedsføring af sin virksomhed overfor reklamefilmbranchen. Ved reklamefilmbranchen forstås potentielle kunder og annoncører, herunder danske og udenlandske virksomheders markedsføringsafdelinger.

Det kan aftales mellem skuespilleren og producenten, at filmen med den pågældende skuespillers præstation ikke må anvendes i markedsføringssammenhæng, eller at der kun må ske en begrænset (i tid og/eller medie) anvendelse.

Filmen kan distribueres på fast medie, via internettet, via producentens hjemmeside samt deltage i branchens festivals og lignende.

Markedsføringsretten omfatter ikke at filmen vises på tv, eller at stills fra filmen bringes i dagspressen og lignende. Undtaget herfra er dog nyhedsreportager fra festivals og lignende.

Producenten er forpligtet til at gøre modtagere af filmen bekendt med, at det er forbudt at gøre filmen eller stills herfra tilgængelig for almenheden.

Producenten er forpligtet til at foretage de nødvendige retslige skridt med henblik på at stoppe udnyttelser i strid med markedsføringsretten i henhold til nærværende bestemmelse.

Producentens markedsføringsret gælder i fem år fra kontraktens underskrift. Femårsperioden kan forlænges med yderligere fem år, såfremt producenten fremsender en anmodning herom til DSF. DSF kan alene afslå at forlænge producentens markedsføringsret såfremt væsentlige hensyn taler imod en sådan forlængelse.

Det er mellem Producentforeningen og DSF aftalt, at bestemmelserne i nærværende protokollat 6 er en 2-årig forsøgsordning, der automatisk falder bort den 9. november 2006.

PROTOKOLLAT 7: Udbetaling af løn og indeholdelse af A-skat

En person, der engageres til medvirken i en reklamefilm, er ansat hos Producenten som lønmodtager og skal derfor have udbetalt sin løn som A-indkomst.

Medarbejderens løn udgør i henhold til Reklamefilmoverenskomsten studiehonorarhonoraret samt eventuelle tillæg for særlige tjenester, overtid m.v. Udnyttelseshonoraret er ikke en del af den personlige løn som defineret i overenskomsten men i stedet en særskilt betaling for retten til at udnytte produktionen.

Udnyttelseshonoraret beregnes af det aftalte studiehonorar. Feriepenge, diæter samt rejse- og overliggerdage indgår **ikke** i grundlaget for beregningen af udnyttelseshonoraret.

Producenten er efter skattelovgivningen forpligtet til at trække A-skat, AM-bidrag og SP-bidrag af medarbejderens løn uanset, hvilken opfattelse parterne har af deres mellemliggende.

Konsekvensen af, at en Producent ikke indeholder A-skat m.v. er, at Producenten hæfter herfor overfor skattemyndigheder, hvis medarbejderen ikke selv er i stand til at betale, medmindre Producenten godtgør ikke at

have udvist forsømmelighed. Både medarbejder og producent kan ikendes en bøde på op til 25% af den ikke indeholdte A-skat for henholdsvis ikke at have indeholdt A-skat og for at have udbetalt løn uden skattetræk mod bedre vidende. Ved skærpende omstændigheder kan straffen stige til hæfte eller fængsel i op til 2 år. Manglende indeholdelse af A-skat m.v. kan således have store konsekvenser for såvel Producent som medarbejder.

PROTOKOLLAT 8: Vedrørende lydoverenskomst

Parterne er enige om at arbejde på etablering af en selvstændig lydoverenskomst, omfattende lydbestemmelserne i eksisterende overenskomster mellem Producentforeningen og Dansk Skuespillerforbund.. På den baggrund er det aftalt, at honorar-satserne i overenskomstens lydbestemmelser ikke reguleres pr. 1.1.05 og 1.1.06. Producentforeningen skal i god tid inden udgangen af 2004 udarbejde et udkast til en lydoverenskomst. Såfremt dette ikke sker, aftales regulering af overenskomstens lydbestemmelser mellem overenskomstens parter.

PROTOKOLLAT 9: Vedrørende vederlag iht. ophavsretslovens §§ 13, 17, 35 og 39.

I forbindelse med forhandlingerne om fornyelse af reklamefilmoverenskomsten af 19. januar 1999 er parterne enedes om formuleringen af ny § 17, stk. 4. Det er ikke med den ændrede formulering af bestemmelsen tiltænkt at ændre den eksisterende fordeling af kabelretransmissionsvederlag mellem producenter og skuespillere. Der henvises til det mellem parterne af 15.02.1997 indgåede protokollat 6 til overenskomst vedrørende TV-produktion, punkt 3:

”3. Parterne afstår fra under en eventuel ny voldgift om vederlagsfordelingen mellem de forskellige kategorier af rettighedshavere på kabelretransmissionsområdet under henvisning til den ændrede formulering (fra ”parternes ret til vederlag” til ”den ansattes ret til vederlag”) i § 18, stk. 4 at nedlægge påstand om eller gøre gældende, at den andel, der skal fastsættes for de rettighedshavere, der er repræsenteret af enten DSF eller PRODUCENTERNE skal være lavere end den vederlagsandel, der p.t. er gældende på kabelretransmissionsområder i henhold til voldgiftskendelse af 1989”.

Hensigtserklæring vedrørende downloading af de produktioner der lægges ud på internettet

Det er mellem Dansk Skuespillerforbund og Producentforeningen aftalt, at parterne forpligter sig til i samarbejde at træffe passende foranstaltninger med henblik på at imødegå og forhindre, at tredjemand krænker den medvirkendes rettigheder ved downloading af de produktioner, der bliver lagt ud på internettet.

Hensigtserklæring vedrørende castere

Overenskomstparterne er indstillet på at søge at løse de problemer, der eventuelt kan opstå i de tilfælde, hvor castere i forbindelse med casting-sessions giver oplysninger til medvirkende om det forventede lønniveau samt omfanget af overdragelse af udnyttelsesrettigheder. DSF modtager senest den 1.6.2005 en evaluering af casterproblematikken.

København den 9 / 11 2004

Dansk Skuespillerforbund
Sign. Henrik Petersen

Producentforeningen
Sign. Klaus Hansen

REKLAMEFILMKONTRAKT MEDVIRKEN I BILLEDET

Mellem _____ (Producenten)

og _____ (Den medvirkende)

Producenten engagerer i henhold til **Overenskomst af 9. november 2004** den medvirkende til at udføre rollen som _____ i en Reklameproduktion, hvis foreløbige titel er _____

1. GAGERING

a. Medvirken i billedet (§ 3, stk.2)

Den medvirkende modtager et studiehonorar (min. kr. 3.600 (pr. 1.1.05 kr. 3.700 og pr. 1.1.06 kr. 3.825)) på kr. _____ pr. dag eksklusiv/inklusive (kun hvis minimum kr. 5.000 (pr. 1.1.05 kr. 5.150 og pr. 1.1.06 kr. 5.300)) kostumeprøver og sminkeprøver. Den medvirkende garanteres ___ dage indenfor perioden fra _____ til _____ i henhold til produktionsplan. For eventuelle indspilningsdage ud over det garanterede antal dage, eller den angivne periode modtager den medvirkende kr. _____ pr. dag.

b. Medvirken i billedet - baggrund (§ 3, stk. 3)

Den medvirkende modtager et studiehonorar (min. kr. 2.500 (pr. 1.1.05 kr. 2.600 og pr. 1.1.06 kr. 2.650)) på kr. _____ pr. dag. Den medvirkende garanteres ___ dage indenfor perioden fra _____ til _____ i henhold til produktionsplan. For eventuelle indspilningsdage ud over det garanterede antal dage, eller den angivne periode modtager den medvirkende kr. _____ pr. dag.

c. Medvirken i billedet - flere spots (§ 3, stk. 5)

Den medvirkende udfører for samme annoncør _____ reklamespots med forskelligt indhold.

For det første spot betales der som anført ovenfor under **1 a** i nærværende kontrakt.

For 2. og 3. spot er for hvert spot aftalt et studiehonorar på _____ % (min. 50% af det under **a** anførte).

For 4. og 5. spot er for hvert spot aftalt et studiehonorar på _____ % (min. 25% af det under **a** anførte).

For 6. og efterfølgende spot er for hvert spot aftalt et studiehonorar på _____ % (min. 20% af det under **a** anførte).

For indspilningsdage ud over 1. dag betales der studiehonorar som anført under **1 a** i nærværende kontrakt.

Studiehonorar herfor medregnes **ikke** ved beregning af udnyttelseshonoraret

2. TILLÆG FOR SÆRLIGE TJENESTER MV. (Tillægget medregnes i det samlede studiehonorar ved beregning af udnyttelseshonoraret.)

Hvis JA, sæt kryds _____. (Uden afkrydsning gælder almindelige regler om tillæg).

Den medvirkende modtager et tillæg på _____ % (min. 50% såfremt studiehonoralet udgør mindre end kr. 8.000 pr. optagedag) af ovennævnte studiehonorarer, dækkende overtid, søn- og helligdagstillæg, nattillæg, kostumeprøver, læseprøver m.v. (§§ 5 og 7).

Den medvirkende modtager et tillæg på _____ % (min. 25% såfremt studiehonoralet udgør mere end kr. 8.000 pr. optagedag) af ovennævnte studiehonorarer, dækkende overtid, søn- og helligdagstillæg, nattillæg, kostumeprøver, læseprøver m.v. (§§ 5 og 7).

Den ansatte kan på begæring få en opgørelse af de timer, som er medgået til disse tjenester.

3. PRODUCENTEN ERHVERVER VED KONTRAKTENS INDGÅELSE NEDENSTÅENDE UDNYTTTELSESRETTIGHEDER, (sæt kryds):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A. TV/Bio, Danmark 1 år (100%) | <input type="checkbox"/> B. TV/Bio, Danmark 2 år (175%) |
| <input type="checkbox"/> C. TV/Bio, Danmark 3 år (250%) | <input type="checkbox"/> D. TV/Bio, Sverige + Norge + Finland 1 år (100%) |
| <input type="checkbox"/> E. TV/Bio, Sverige + Norge + Finland, 3 år (200%) | <input type="checkbox"/> F. TV/Bio, Sverige, 2 år (50%) |
| <input type="checkbox"/> G. TV/Bio, Norge, 2 år (50%) | <input type="checkbox"/> H. TV/Bio, Finland, 2 år (50%) |
| <input type="checkbox"/> I. TV/Bio, Island, 2 år (15%) | <input type="checkbox"/> J. TV/Bio, USA/ England / Tyskland pr. land, 1 år (100%)
Land(e): _____ x 100% = _____ % |
| <input type="checkbox"/> K. TV/Bio, Europa excl. A-J, 1 år (100%) | <input type="checkbox"/> L. TV/Bio, Europa excl. A-C og J, pr. land, 2 år (50%)
Land(e): _____ x 50% = _____ % |
| <input type="checkbox"/> M. TV resten af verden, særskilt forhandling
Land(e): _____
Antal år: _____
Som betales med _____% af studiehonoret | <input type="checkbox"/> N. Butiksvideo m.v. 1 år (50%) |
| <input type="checkbox"/> O. Fotos, stills, tegninger, fotostater, Danmark 1 år (min. 100%)
F.eks. annoncer i trykte medier, fotostater ved salgssteder m.v.
Angiv hvilken anvendelse _____
Som betales med _____% af studiehonoret | <input type="checkbox"/> P. Fotos, stills, tegninger, fotostater m.v., udland
Land(e): _____ = _____ % |
| <input type="checkbox"/> Q. CD-Rom i Danmark
Oplag fra 0 – 5.000 eksemplarer, Danmark, 2 år (min. 25%)
Oplag fra 5.001 – 10.000 eksemplarer, Danmark 2 år (min. 40%)
Oplag over 10.000 eksemplarer, Danmark, 2 år (min. 50%)
Angiv oplag _____ som betales med _____% af studiehonoret | <input type="checkbox"/> R. Internet,
Danmark, 1 år (min. 50%)
Hele verden, 1 år (min. 125%) |
| <input type="checkbox"/> S. Videovisning på:
- stationer, tog samt metro,
- i lufthavne og fly,
- taxa eller
- mobiltelefoni,
Fri udnyttelse i Danmark, 1 år (min. 10% pr. område)
Område(r): _____ x _____% = _____% | <input type="checkbox"/> T. Storskærm, Danmark, særskilt forhandling
Angiv sted, antal visninger/periode: _____
Som betales med _____% af studiehonoret. |

Hvis rettigheder er købt for mere end én periode, anføres dette således: (Udnyttelse (A,B osv) : xx perioder à yy % = zz %)

_____ : _____ perioder à _____ % = _____ %
_____ : _____ perioder à _____ % = _____ %

Eventuelt særskilt forhandling (jvf. § 15):

Udnyttelse: område _____ i _____ år, som betales med _____% af studiehonoret.

SAMLET OPGØRELSE AF UDNYTTTELSESHONORAR: _____ % af STUDIEHONORARET

SAMLET KONTRAKTSUM:

ANTAL OPTAGEDAGE: _____ á kr. _____ kr. _____

ANTAL OPTAGEDAGE DER IKKE SKAL MEDREGNES TIL DET

SAMLEDE STUDIEHONORAR VED BEREKNING AF UDNYTTELSESHONORAR, JFR. § 3, stk. 5 og stk. 7:

_____ á kr. _____ kr. _____

OVERTID, SØN- OG HELLDAGE MV, JFR. §5/

SÆRLIGE TJENESTER, JFR § 7: _____ kr. _____

/ ELLER TILLÆG JFR. § 3,STK. 10: _____% _____ kr. _____

TILLÆG FOR 2. OG EFTERFØLGENDE SPOT JFR. § 3, STK. 5 _____ kr. _____

SAMLET STUDIEHONORAR HVORAF DER BEREGNES FERICODTGØRELSE: _____ kr. _____

SAMLET STUDIEHONORAR HVORAF DER SKAL BEREGNES UDNYTTELSESHONORAR:

_____ kr. _____

UDNYTTELSESHONORAR: _____% _____ kr. _____

REJSE- / OVERLIGGERDAGE: _____ kr. _____ (der afregnes feriegodtgørelse, jvf. § 8)

DIÆTER OG OPHOLD: _____ kr. _____

FERIEPENGE, der indbetales til Feriekonto: _____ kr. _____

I ALT: **kr.** _____

4. HONORARUDBETALING

Honoraret udbetales, når den medvirkende har afsluttet indspilningerne/optagelserne, jfr. § 3, stk. 11.

5. SÆRLIGE AFTALER

6. SÆRLIGE EFFEKTER/ REKVISITTER

Til opgaven medbringer den ansatte følgende effekter/ rekvisitter, som producenten er ansvarlig for, jvf. § 12, stk. 5:

7. SENERE UDNYTTelser (betaling for disse skal ske inden udnyttelsen påbegyndes)

a. Producenten kan / kan ikke forlænge brugen af de afkrydsede udnyttelser mod betaling af fornyet udnyttelseshonorar.

Angiv hvilke (A,B osv.): _____

b. Producenten kan / kan ikke mod betaling af fornyet udnyttelseshonorar udnytte andre rettigheder end de ovenfor afkrydsede.

Angiv hvilke (A,B osv.): _____

c. Den ansatte kan / kan ikke med 6 måneders varsel opsiges producentens optionsmuligheder efter ovenstående punkter 7 a og b.

Angiv hvilke (A,B osv.): _____

d. Følgende udnyttelser kan kun erhverves af producenten efter særskilt forhandling om betaling og udnyttelsesperioder med den ansatte:

7. BORTFALD AF OPTIONER OG UDNYTTelsesRETTIGHEDER

Alle udnyttelsesrettigheder og optioner til den ansattes præstation bortfalder 5 år efter filmens 1. visning.

_____, den _____

Den ansatte

Producenten

REKLAMEFILMKONTRAKT

MEDVIRKEN PÅ LYDSIDEN

Mellem _____ (Producenten)
og _____ (Den medvirkende)

Producenten engagerer i henhold til **Overenskomst af 9. november 2004** den medvirkende til at udføre indtaling/indsyngning i en Reklameproduktion, hvis foreløbige titel er _____

1. GAGERING

a. Indtaling/Indsyngning (§ 3, stk. 4)

Den medvirkende modtager for den første time et studiehonorar på kr. _____ (minimum kr. 1.700). For de følgende timer betales et studiehonorar på kr. _____ pr. påbegyndt time (minimum kr. 850).

b. Indtaling - flere spots – kort udnyttelsesperiode (§ 3, stk. 6a)

Den medvirkende udfører indenfor ét fremmøde for samme annoncør _____ reklamespots. Der er aftalt følgende honorar dækkende fremmøde samt udnyttelse i 2 uger _____ kr. (min. kr. 3.100 og min. kr. 310 pr. spot).

For yderligere udnyttelse i 4 uger betales et tillæg på 50%, kr. _____. Dersom der tillige indtales en matrix, betales denne efter pkt. 1.

c. Indtaling - flere spots – længere udnyttelsesperiode (§ 3, stk. 6b)

Den medvirkende udfører indenfor ét fremmøde for samme annoncør _____ reklamespots.

For det første spot betales der som anført ovenfor under 1 a i nærværende kontrakt.

For 2. og 3. spot er der tilsammen aftalt et studiehonorar på _____% (min. 75% af det under a anførte).

For 4. og 5. spot er der tilsammen aftalt et studiehonorar på _____% (min. 40% af det under a anførte).

For hvert efterfølgende spot betales et studiehonorar på _____% (min. 10% af det under a anførte).

d. Dubbing (§ 3, stk. 4)

Den medvirkende modtager for de første 3 timer et studiehonorar på kr. _____ (minimum kr. 2.000). For de følgende timer betales et studiehonorar på kr. _____ pr. påbegyndt time (minimum kr. 750).

2. PRODUCENTEN ERHVERVER VED KONTRAKTENS INDGÅELSE NEDENSTÅENDE UDNYTTESRETTIGHEDER, (sæt kryds):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A. TV/Bio, Danmark 1 år (100%) | <input type="checkbox"/> B. TV/Bio, Danmark 2 år (175%) |
| <input type="checkbox"/> C. TV/Bio, Danmark 3 år (250%) | <input type="checkbox"/> D. TV/Bio, Sverige + Norge + Finland 1 år (100%) |
| <input type="checkbox"/> E. TV/Bio, Sverige + Norge + Finland, 3 år (200%) | <input type="checkbox"/> F. TV/Bio, Sverige, 2 år (50%) |
| <input type="checkbox"/> G. TV/Bio, Norge, 2 år (50%) | <input type="checkbox"/> H. TV/Bio, Finland, 2 år (50%) |
| <input type="checkbox"/> I. TV/Bio, Island, 2 år (15%) | <input type="checkbox"/> J. TV/Bio, USA/ England / Tyskland pr. land, 1 år (100%)
Land(e): _____ x 100% = _____ % |

K. TV/Bio, Europa excl. A-J, 1 år (100%)

L. TV/Bio, Europa excl. A-C og J, pr. land., 2 år (50%)
Land(e): _____ x 50% = _____ %

M. TV resten af verden, særskilt forhandling
Land(e): _____
Antal år: _____
Som betales med _____% af studiehonoret

N. Butiksvideo m.v., 1 år (50%)

Q. CD-Rom i Danmark
Oplag fra 0 –5.000 eksemplarer, Danmark, 2 år (min. 25%)
Oplag fra 5.001 – 10.000 eksemplarer, Danmark 2 år (min. 40%)
Oplag over 10.000 eksemplarer, Danmark, 2 år (min. 50%)
Angiv oplag _____ som betales med _____% af studiehonoret

R. Internet,
Danmark, 1 år (min. 50%)
Hele verden, 1 år (min. 125%)

S. Videovisning på:
- stationer, tog samt metro,
- i lufthavne og fly,
- taxa eller
- mobiltelefoni,
Fri udnyttelse i Danmark, 1 år (min. 10% pr. område)
Område(r): _____ x _____% = _____%

T. Storskærm, Danmark, særskilt forhandling
Angiv sted, antal visninger/periode: _____
Som betales med _____% af studiehonoret.

Hvis rettigheder er købt for mere end én periode, anføres dette således: (Udnyttelse (A,B osv) : xx perioder à yy % = zz %)

_____ : _____ perioder à _____ % = _____ %
_____ : _____ perioder à _____ % = _____ %

Eventuelt særskilt forhandling (jvf. § 15):

Udnyttelsesområde _____ i _____ år, som betales med _____% af studiehonoret.

SAMLET OPGØRELSE AF UDNYTTELSESHONORAR: _____ % af STUDIEHONORARET

SAMLET KONTRAKTSUM:

ANTAL TIMER Á KR.: _____ á kr. _____ kr. _____

ANTAL TIMER Á KR.: _____ á kr. _____ kr. _____

ANTAL SPOTS: _____ kr. _____

SAMLET STUDIEHONORAR: _____ kr. _____ (der afregnes feriegodtgørelse, jvf. § 8)

UDNYTTELSESHONORAR: _____ % kr. _____

REJSE- / OVERLIGGERDAGE: _____ kr. _____ (der afregnes feriegodtgørelse, jvf. § 8)

DIÆTER OG OPHOLD: _____ kr. _____

FERIEPENGE, der indbetales til Feriekonto: _____ kr. _____

I ALT: **kr.** _____

3. HONORARUDBETALING

Honoraret udbetales, når den medvirkende har afsluttet indspilningerne/optagelserne, jfr. § 3, stk. 11.

4. SÆRLIGE AFTALER

5. SENERE UDNYTTelser (betaling for disse skal ske inden udnyttelsen påbegyndes)

a. Producenten kan / kan ikke forlænge brugen af de afkrydsede udnyttelser mod betaling af fornyet udnyttelseshonorar.

Angiv hvilke (A,B osv.): _____

b. Producenten kan / kan ikke mod betaling af fornyet udnyttelseshonorar udnytte andre rettigheder end de ovenfor afkrydsede.

Angiv hvilke (A,B osv.): _____

C. Den ansatte kan / kan ikke med 6 måneders varsel opsige producentens optionsmuligheder efter ovenstående punkter 7 a og b.

Angiv hvilke (A,B osv.): _____

d. Følgende udnyttelser kan kun erhverves af producenten efter særskilt forhandling om betaling og udnyttelsesperioder med den ansatte:

6. BORTFALD AF OPTIONER OG UDNYTTETTESRETTIGHEDER

Alle udnyttelsesrettigheder og optioner til den ansattes præstation bortfalder 5 år efter filmens 1. visning.

_____, den _____

Den ansatte

Producenten

REKLAMEFILMKONTRAKT

KOREOGRAFI

Mellem _____ (Producenten)
og _____ (Koreografen)

Producenten engagerer i henhold til **Overenskomst af 9. november 2004** den medvirkende til at udarbejde koreografi til en Reklameproduktion, hvis foreløbige titel er _____

1. Betaling

Koreografen ansættes til i perioden _____ til _____ at udarbejde koreografien til ovennævnte produktion, idet der aftales følgende:

Antal forberedelsesdage _____
 Antal prøvedage _____
 Antal optagedage _____
 Antal dage i alt _____, for hvilke der er aftalt en gage pr. dag på kr. _____ (min. kr. 4.500 (pr. 1.1.05 kr. 4.650 og pr. 1.1.06 kr. 4.775)).

Honorar i alt kr. _____, for hvilket producenten erhverver retten til fri udnyttelse i Danmark og det øvrige Skandinavien i 1 år.
 Eventuelt tillæg kr. _____, for hvilket producenten erhverver følgende rettigheder til udnyttelse udenfor Skandinavien i 1 år:

Samlet førstegangshonorar kr. _____, (der beregnes feriegodtgørelse, jvf. protokollat 1, pkt. 3)

2. Videreudnyttelse

For udnyttelse ud over 1 år betales således:

Danmark pr. år, 20% af 1.gangshonoraret, kr. _____
 Øvrige Skandinavien pr. år, 20% af 1.gangshonoraret kr. _____
 Andre lande _____, antal år _____ kr. _____

3. Samlet betaling for 1.gangshonorar og videreudnyttelse, hvis dette ønskes:

1.gangshonorar kr. _____ (der beregnes feriegodtgørelse)
 Videreudnyttelseshonorar, jvf. pkt. 2 kr. _____
 I alt kr. _____

4. Musik

Den til koreografien hørende musik leveres d. _____

5. Medvirken som danser

Hvis koreografen tillige medvirker i reklamefilmen som danser, sæt X :
 Aflønning for dette sker i henhold til protokollat 1, pkt. 6, idet studiehonoret pr. dag er aftalt til kr. _____, (50% af minimum kr. 3.600 (pr. 1.1.05 kr. 3.700 og pr. 1.1.06 kr. 3.825)). Standardkontrakt for medvirken i billedet skal udfyldes.

_____ den _____

Koreografen

Producenten

REKLAMEFILMKONTRAKT SENERE UDNYTTELSER

(Denne kontrakt anvendes når der, efter at filmen har været vist 1. gang, indgås aftaler om erhvervelse af yderligere udnyttelse)

Mellem _____ (Producenten)

og _____ (Den medvirkende)

1. Producenten erhverver i henhold til nærværende kontrakt nedenstående senere udnyttelsesrettigheder til reklameproduktionen, hvis titel er _____.

2. GAGERING

Honoraret herfor udregnes på baggrund af studiehonoralet i den tidligere indgåede reklamekontrakt af _____, der var aftalt til kr. _____.

3. PRODUCENTEN ERHVERVER FØLGENDE SENERE UDNYTTELSERRETTIGHEDER (sæt x):

- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> A. TV/Bio, Danmark 1 år (100%)</p> <p><input type="checkbox"/> C. TV/Bio, Danmark 3 år (250%)</p> <p><input type="checkbox"/> E. TV/Bio, Sverige + Norge + Finland, 3 år (200%)</p> <p><input type="checkbox"/> G. TV/Bio, Norge, 2 år (50%)</p> <p><input type="checkbox"/> I. TV/Bio, Island, 2 år (15%)</p> <p><input type="checkbox"/> K. TV/Bio, Europa excl. A-J, 1 år (100%)</p> <p><input type="checkbox"/> M. TV resten af verden, særskilt forhandling
Land(e): _____
Antal år: _____
Som betales med _____% af studiehonoralet</p> <p><input type="checkbox"/> O. Fotos, stills, tegninger, fotostater, Danmark 1 år (min. 100%)
F.eks.: annoncer i trykte medier, fotostater ved salgssteder mv.
Angiv hvilken anvendelse _____
Som betales med _____% af studiehonoralet</p> <p><input type="checkbox"/> Q. CD-Rom i Danmark
Oplag fra 0 –5.000 eksemplarer, Danmark, 2 år (min. 25%)
Oplag fra 5.001 – 10.000 eksemplarer, Danmark 2 år (min. 40%)
Oplag over 10.000 eksemplarer, Danmark, 2 år (min. 50%)
Angiv oplag _____ som betales med _____% af studiehonoralet</p> <p><input type="checkbox"/> S. Videovisning på:
- stationer, tog samt metro,</p> | <p><input type="checkbox"/> B. TV/Bio, Danmark 2 år (175%)</p> <p><input type="checkbox"/> D. TV/Bio, Sverige + Norge + Finland 1 år (100%)</p> <p><input type="checkbox"/> F. TV/Bio, Sverige, 2 år (50%)</p> <p><input type="checkbox"/> H. TV/Bio, Finland, 2 år (50%)</p> <p><input type="checkbox"/> J. TV/Bio, USA/ England / Tyskland pr. land, 1 år (100%)
Land(e): _____ x 100% = _____ %</p> <p><input type="checkbox"/> L. TV/Bio, Europa excl. A-C og J, pr. land., 2 år (50%)
Land(e): _____ x 50% = _____ %</p> <p><input type="checkbox"/> N. Butiksvideo m.v., 1 år (50%)</p> <p><input type="checkbox"/> P. Fotos, stills, tegninger, fotostater, udland
Land(e): _____ = _____ %</p> <p><input type="checkbox"/> R. Internet,
Danmark, 1 år (min. 50%)
Hele verden, 1 år (min. 125%)</p> <p><input type="checkbox"/> T. Storskærm, Danmark, særskilt forhandling
Angiv sted, antal visninger/periode: _____</p> |
|---|---|

- i lufthavne og fly,
- taxa eller
- mobiltelefoni ,
Fri udnyttelse i Danmark, 1 år (min. 10% pr. område)
Område(r): _____ x _____ % = _____ %

Som betales med _____%: af studiehonoraret.

Eventuelt særskilt forhandling (jvf. § 15):

Udnyttelse: område _____ i _____ år , som betales med _____ % af det tidligere aftalte studiehonorar.

SAMLET KONTRAKTSUM:

ALLEREDE UDBETALT STUDIEHONORAR, jf. pkt. 2:

kr. _____

UDNYTTELSESHONORAR, jf. pkt. 3: _____ %

I ALT

kr. _____

4. HONORARUDBETALING

Honoraret udbetales ved kontraktens underskrift, subsidiært senest 14 dage herefter.

_____, den _____

Den ansatte

Producenten

ANVENDELSESERKLÆRING - REKLAMEFILM

(udfyldes i forbindelse med casting)

Medvirkendes navn, adresse og telefonnummer:

Castingdato _____

Produktion / produkt

Optagelsesdatoer (forventede) _____

Primært geografisk udnyttelsesområde

1. Liste over reklamer, hvor du har optrådt i billedet indenfor de seneste 3 år (indenfor det primære udnyttelsesområde nævnt ovenfor) :

Annoncør	Produkt	Engagementsperiode	Geografisk udnyttelsesområde (hvis kendt)
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

2. Anfør eventuelle nuværende kontraktlige forpligtelser:

3. Oplys efter bedste overbevisning, om du inden for de sidste 3 år har optrådt i reklamer for produkter, som kan være i konflikt med denne reklame

JA ___

NEJ ___

4. Vil du (under forudsætning af overenskomstmæssig betaling) have indvendinger imod brug af reklamefilmen udenfor det primære udnyttelsesområde som nævnt ovenfor

JA ___

NEJ ___

5. Vil du (under forudsætning af overenskomstmæssig betaling) have indvendinger imod brug af stillbilleder, tegninger, fotostater m.v.

JA ___

NEJ ___

Eller imod anvendelse som butiksvideo

JA ___

NEJ ___

6. Vil du tillade brug efter pkt. 4 og/eller 5 efter særskilt forhandling

JA ___

NEJ ___

7. Særlige betingelser knyttet til engagementet , såsom særlige restriktioner mod optræden i andre reklamer, krav til frisure, optræden afklædt, m.v.:
(udfyldes af producenten)

Underskrift